



« Quelle communication Santé pour les Compléments Alimentaires ? Test consommateurs, études cliniques, publications scientifiques Valorisation et mise en avant des résultats »

<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none">→ Valider ses acquis réglementaires concernant les allégations de santé→ Appréhender les contraintes,→ Etudier et expérimenter sur un ou plusieurs cas concrets,→ Questions/Réponses – Echange et débat sur le sujet. <p>Public concerné</p> <p>→ Toute personne impliquée dans le processus de commercialisation de compléments alimentaires (DG, chef de projet, services R&D, réglementaire ou marketing).</p> <p>Prérequis</p> <p>→ Pas de prérequis particuliers.</p>	<p>9h – 9h30</p> <p>9h30-12h45</p> <p>13h30-17h15</p>	<p>Accueil des participants</p> <p>Rappels réglementaires : Point à date</p> <ul style="list-style-type: none">- Allégations génériques- Allégations relatives aux substances végétales, où en sommes-nous ?- Focus sur certaines particularités des allégations nutritionnelles (allégations comparatives, allégations « sans ») et des allégations de santé (beauté, enfants, thérapeutiques) : comment maîtriser leur utilisation ? <p>Origine des preuves scientifiques</p> <ul style="list-style-type: none">• Données issues de la littérature scientifique <p>Recherche, méthodologie et qualification des études</p> <ul style="list-style-type: none">• Obtention de données propres <p>Les essais cliniques :</p> <ul style="list-style-type: none">- Quels sont les principaux pré-requis (caractérisation, population, choix des critères principaux et secondaires...)- Quelles sont les exigences à prendre en compte ? <p>Le dossier de demande d'allégation :</p> <ul style="list-style-type: none">- Comment le constituer,- Quels sont les pièges à éviter ? <p>Les « tests consommateurs » :</p> <ul style="list-style-type: none">- Comment les mettre en place ?- Comment peuvent-ils nous servir ? <p>Exploitation des preuves scientifiques et mise en œuvre de la communication santé</p> <ul style="list-style-type: none">- Comment ? communication des résultats auprès du grand public, des professionnels de santé, en B to B- Sur quels supports promotionnels ? conditionnement primaire et secondaire, catalogue, site internet, leaflet ...- Recommandations
---	---	---



Journée de Formation

« Quelle communication Santé pour les Compléments Alimentaires ? »


Paris - Lyon



PHARMANAGER
development



« Quelle communication Santé pour les Compléments Alimentaires ? Test consommateurs, études cliniques, publications scientifiques Valorisation et mise en avant des résultats »

<p><u>Formateur</u></p>  <p>Elodie François</p> <ul style="list-style-type: none">• Ingénieur Aliments Santé et Nutraceutique• Responsable de Pôle – Allégations, Dispositifs médicaux, Novel Food, Alimentation animale	<p><u>Date et Lieu</u></p> <p>17 mars à Paris</p> <p>6 octobre à Lyon</p>
<p><u>Moyens pédagogiques pendant la formation</u></p> <p>Présentation vidéo du support de formation (PowerPoint qui sera également transmis en version électronique avant la formation pour pouvoir le télécharger et/ou l'imprimer selon le choix du stagiaire). Alternance d'exposés et discussions avec les formateurs.</p>	<p><u>Modalités de suivi, d'évaluation de la formation</u></p> <p>Feuille de présence à signer, évaluation des acquis à compléter en fin de formation.</p>

Tarif par personne :

- Une journée : 750€ HT (TVA : 20 %, soit 900 € TTC)

Pour vos demandes de prises en charge par votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) Pharmanager Development possède un **numéro de déclaration d'activité: 5249 03216 49.**



BULLETIN D'INSCRIPTION

PHARMANAGER
development



Session : « Quelle communication Santé pour les Compléments Alimentaires ? »

Nom de la société :

Nom du signataire :

N° TVA Intracommunautaire :

Participants

NOM : PRENOM : Courriel :	<input type="checkbox"/> 17 mars 2020 à Paris <input type="checkbox"/> 6 octobre 2020 à Lyon
NOM : PRENOM : Courriel :	<input type="checkbox"/> 17 mars 2020 à Paris <input type="checkbox"/> 6 octobre 2020 à Lyon
NOM : PRENOM : Courriel :	<input type="checkbox"/> 17 mars 2020 à Paris <input type="checkbox"/> 6 octobre 2020 à Lyon

Total : ___ x 750= _____ HT

Pharmanager Development se réserve le droit d'annuler la formation en cas d'inscriptions insuffisantes. En cas d'annulation, Pharmanager Development préviendra les participants au minimum 5 jours ouvrés avant la date prévue de la formation.

Prise en charge par un OPCO Nom et adresse de l'OPCO* :

* En cas d'informations incomplètes, la facture sera adressée à l'entreprise.

Ou

Règlement par :

- Chèque
- Virement (RIB sur demande)

Date :

Tampon de la société à facturer :

Signature :

Bulletin d'inscription à renvoyer à c.blain@pharmanager.com



Pharmanager Development, Sarl au capital de 10 000 euros
RCS ANGERS : 498 084 995 00048 • Code NACE : 7490 B • TVA : FR67498084995
Siège Social : 24, rue Max Richard – 49100 ANGERS
tél : +33 (0)2 41 20 18 00 • fax : +33 (0)2 41 86 92 97