



# FORMATION

## « QUELLE COMMUNICATION SANTÉ POUR LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES »



LA CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU TITRE DE LA CATÉGORIE D'ACTION SUIVANTE :  
**ACTIONS DE FORMATION**

FORMATION  
EN WEBINAR

### TEST CONSOMMATEURS, ÉTUDES CLINIQUES, PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES : VALORISATION ET MISE EN AVANT DES RÉSULTATS

#### Objectifs

- Valider ses acquis réglementaires concernant les allégations de santé,
- Appréhender les contraintes,
- Etudier et expérimenter sur un ou plusieurs cas concrets,
- Questions/Réponses – Echange et débat sur le sujet.

#### Public concerné

→ Toute personne impliquée dans le processus de commercialisation de compléments alimentaires (DG, chef de projet, services R&D, réglementaire ou marketing).

#### Prérequis

→ Pas de prérequis particuliers.

Première matinée : Lundi 17 octobre 2022

9h00

Connexion des participants / Présentations

9h15 - 12h30

#### Rappels réglementaires : Point à date

- Champ d'application
- Allégations génériques
- Allégations relatives aux substances végétales, où en sommes-nous ? quelles évolutions potentielles à venir ?
- Focus sur certaines particularités
  - des allégations nutritionnelles : allégations comparatives, allégations « sans ».. et
  - des allégations de santé : allégations enfants, revendications beauté, effets bénéfiques généraux non spécifiques – le cas particulier des probiotiques - , flexibilité du libellé ...

⇒ Quiz, exercices : valider ses acquis

Deuxième matinée : Mardi 18 octobre 2022

9h00

Connexion des participants

9h15 - 12h30

#### Origine des preuves scientifiques

- Obtention de données propres
  - Les essais cliniques :
    - Quels sont les principaux prérequis (caractérisation, population, choix des critères principaux et secondaires...)
    - Quelles sont les exigences à prendre en compte ?
  - Le dossier de demande d'allégation :
    - Je Comment le constituer,
    - Quels sont les pièges à éviter ?
  - Les « tests consommateurs » :
    - Comment les mettre en place ?
    - Comment peuvent-ils nous servir ?

⇒ Quiz, exercices : valider ses acquis

#### Exploitation des preuves scientifiques et mise en œuvre de la communication santé

- Comment ? communication des résultats auprès du grand public, des professionnels de santé, en B to B
- Sur quels supports promotionnels ? conditionnement primaire et secondaire, catalogue, site internet, blog, leaflet ...
- Recommandations

PHARMANAGER

development



BULLETIN D'INSCRIPTION À RENVOYER À [CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM](mailto:CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM)

# FORMATION

« QUELLE COMMUNICATION SANTÉ POUR LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES »



LA CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU TITRE DE LA CATÉGORIE D'ACTION SUIVANTE :  
ACTIONS DE FORMATION

FORMATION  
EN WEBINAR

## TEST CONSOMMATEURS, ÉTUDES CLINIQUES, PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES : VALORISATION ET MISE EN AVANT DES RÉSULTATS

### FORMATRICE

**Elodie François**



- Directrice Scientifique de Pharmanager Development
- Responsable du pôle scientifique – Aliments, Spécialités pharmaceutiques, Cosmétiques, Nutrition animale, Biocides
- Ingénieur Nutrition & Santé, spécialiste de la réglementation de la Nutrition animale



### MOYENS PÉDAGOGIQUES PENDANT LA FORMATION

La formation se fera par l'outil de visioconférence Teams (un lien sera envoyé aux participants avant la formation pour y accéder). Le support de formation sera présenté (PowerPoint qui sera également transmis en électronique), en alternant exposés et discussions avec la formatrice. Remise d'une documentation pédagogique en version électronique en amont de la formation pour que l'utilisateur puisse l'imprimer ou le télécharger avant le début de la formation.

### MODALITÉS DE SUIVI, D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation des acquis à compléter en fin de formation en ligne, attestation de suivi de formation.

### TARIF DE LA SESSION :

→ 700 € HT (TVA : 20 %, soit 840 € TTC) (hors frais de déplacement)

Pour vos demandes de prises en charge par votre Opérateur de Compétence (OPCO) Pharmanager Development possède un **numéro de déclaration d'activité : 5249 03216 49.**

PHARMANAGER

development



BULLETIN D'INSCRIPTION À RENVOYER À [CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM](mailto:CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM)



# FORMATION

## « QUELLE COMMUNICATION SANTÉ POUR LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES »



LA CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU TITRE DE LA CATÉGORIE D'ACTION SUIVANTE :  
**ACTIONS DE FORMATION**

FORMATION  
EN WEBINAR

### BULLETIN D'INSCRIPTION

**Session** : « Quelle communication Santé pour les Compléments Alimentaires » -  
**WEBINAR (17 & 18 octobre 2022 de 9h00 à 12h30)**

**Nom de la société :**

**Nom du signataire :**

**N° TVA Intracommunautaire :**

#### Participants

NOM : PRÉNOM : Fonction : eMAIL :
NOM : PRÉNOM : Fonction : eMAIL :
NOM : PRÉNOM : Fonction : eMAIL :

Si une adaptation particulière de la formation est nécessaire, liée notamment à une situation particulière de handicap, n'hésitez pas à nous en faire part.

Avant de vous inscrire, assurez-vous d'avoir pris connaissance des prérequis de la formation et valider que les objectifs sont en adéquation avec les attentes. N'hésitez pas à nous faire part de vos attentes en amont de la formation si nécessaire.

 **Attentes et objectifs individuels :**

**TOTAL : \_\_\_\_\_ € HT**

*Pharmanager Development se réserve le droit d'annuler la formation en cas d'inscriptions insuffisantes. En cas d'annulation, Pharmanager Development préviendra les participants au minimum 5 jours ouvrés avant la date prévue de la formation.*

Prise en charge par un OPCO **avec subrogation** :

- Nom et adresse de l'OPCO pour facturation:

**IMPORTANT** : si une subrogation de paiement est mise en place, le document « Accord de prise en charge » par l'OPCO devra nous être adressé impérativement au plus tard le jour de l'entrée en formation. Sans cet accord de prise en charge, la formation sera facturée de fait à votre entreprise, sans courriel de relance de notre part.

Sans subrogation ou pas de prise en charge par un OPCO :

- Nom et adresse de la société à facturer :

**Date :**

**Signature :**



**BULLETIN D'INSCRIPTION À RENVOYER À [CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM](mailto:CONTACT@PHARMANAGER-DEVELOPMENT.COM)**

**development**